

株式会社海岸線

# ホテルシステム事業と総合コンサルティング DX化でホテルの課題を解決

# 高まる需要と旧態依然のシステム

## インバウンド需要の急増と人員不足

インバウンド観光客の増加と、深刻な人員不足による効率性重視の経営傾向が加速しています。

## 設備投資の拡大

国内の宿泊施設数は年々増加し、多額の設備投資が行われています。

## 既存システムの限界

しかし、既存の大手ベンダーのシステムは他社システムと連携できず、DX化を阻害しています。

## 現場からの切実な声

「細かい需要に対応できない」「使い勝手のいいシステムを入れたい」という現場（支配人）の切実な声が多数存在します。



当社の強み

## 大規模リゾートでの実績と世界基準のセキュリティ

### 大規模実績

750室を抱える大規模高級リゾートホテルでのシステム開発実績を有しています。

### スケーラブルな展開力

「大は小を兼ねる」という思想で、大規模だけでなく中・小規模ホテルにも容易に展開可能です。

### 世界基準のセキュリティ

宿泊者のアレルギー情報などの究極の個人情報を守る、外資系ホテルチェーンに認められた世界基準のセキュリティ対策を実装しています。

- ✔ 外資系ホテルチェーンに認められた、世界基準のセキュリティ対策を採用。

# システム導入の圧倒的な投資効果

事例：ルームサービス業務における劇的な改善効果をご覧ください。

## 【導入前】

- ⚠ 紙のオーダー票の回収作業や、時間的・食材的在庫の電話調整に多大な手間がかかり、顧客満足度低下のリスクがありました。

## 【導入後】

- ✔ スマートフォンからのモバイルオーダーにより、1日当たり**4.5時間（年間1,620時間）**のスタッフの作業時間を削減。在庫管理の自動化により機会損失を防ぎ、節約した時間をホスピタリティの向上に注力できるようになりました。

4.5h

1日あたりの削減時間

モバイルオーダー導入による業務効率化

1,620h

年間削減時間

スタッフがホスピタリティに集中できる時間

0

機会損失

在庫管理の自動化により機会損失をゼロへ